

Regulamin Konkursu „Twój Denim, Twój Styl #LeeCooperLook”

§1 Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest właściciel marki Lee Cooper Polska - KAMEX II Mlek i Kania sp. j., Ogrodowa 66a, 42-202 Częstochowa (POLSKA), NIP: 949-217-62-11, KRS: 0000897033, REGON: 241944438.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram.
3. Konkurs „Twój Denim, Twój Styl #LeeCooperLook” nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j z dnia 2020.11.26).
4. Konkurs trwa od dnia 18.10.2024 r. do 31.01.2025 r.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany ani związany z serwisem Instagram lub META INC Ireland Limited. Uczestnikom Konkursu nie przysługują żadne roszczenia wobec tych podmiotów.

§2 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w §3.
2. Osoby powyżej 16 roku życia mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania i przesłania pisemnej zgody opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie na adres: marketing@leecooper.pl.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego oraz publicznego konta na Instagramie, zgodnego z zasadami tego serwisu.

§3 Zasady zgłoszeń

1. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik musi udostępnić na Instagramie zdjęcie, na którym nosi jeansy lub stylizację marki Lee Cooper, oznaczyć profil @LeeCooperPolska i dodać hashtag #LeeCooperLook.
2. Lee Cooper będzie regularnie repostować najlepsze zgłoszenia na swoim profilu Instagram Stories, z oznaczeniem użytkowników.

§4 Nagrody

1. Co miesiąc, w okresie trwania Konkursu, wybrana zostanie jedna najlepsza stylizacja, której autor otrzyma bon o wartości 300 PLN na zakupy w sklepach Lee Cooper.
2. Nagrody zostaną ogłoszone do 5 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym

dokonano zgłoszenia.

3. Wartość nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym do przesyłania korespondencji, przekazania nagrody oraz ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz przez czas wymagany przepisami prawa.

4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, że przetwarzanie narusza przepisy RODO.

§6 Odpowiedzialność i postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w funkcjonowaniu serwisu Instagram lub Facebook oraz za zdarzenia losowe niezależne od Organizatora.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.10.2024 r.