

REGULAMINY PROMOCJI „DRUGA SZTUKA WYPRZEDAŻOWA -50%”

Organizatorem akcji promocyjnej jest Kamex II Mlek i Kania sp. j. z siedzibą w Częstochowie, ul. Ogródowa 66A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000897033; NIP: 9492176211 (zwaną dalej „Organizatorem”).

Miejscem Promocji jest sklep internetowy www.leecooper.pl:

1. Warunki promocji „Druga sztuka -50%” w sklepie www.leecooper.pl:

- Promocji podlegają wszystkie produkty przecenione dostępne w sklepie internetowym www.leecooper.pl.
- Przy zakupie dwóch sztuk, klientowi zostanie naliczony rabat na drugą tańszą sztukę w wysokości 50% ceny tańszego produktu.
- Przy zakupie więcej niż dwóch sztuk, klientowi zostanie naliczony rabat 50% ceny na najtańszą rzecz w koszyku.
- Rabat naliczany jest automatycznie w koszyku.
- Promocja obowiązuje od 18.01.2023 do odwołania.

2. Promocja „Druga sztuka -50%” dotyczy tylko asortymentu przecenionego.

3. Zwrot produktów można dokonać w ciągu 14 dni od daty zakupu. Zwrot płatności jest dokonywany w ciągu 14 dni od daty otrzymania zwrotu.

Jeśli zwrot dotyczy towaru, który był towarem **warunkującym** otrzymanie rabatu na inny towar, zwrot zostanie pomniejszony o otrzymany rabat.

Przykład: Klient kupuje: spodnie (250 zł) i bluzę (200 zł). Dzięki czemu otrzymuje rabat -50% na bluzę, która normalnie kosztuje 200 zł. Klient otrzymał zniżkę 100 zł.

- *jeśli klient zechce zwrócić bluzę: otrzyma zwrot 100 zł, czyli dokładnie tyle ile zapłacił za bluzę,*
- *jeśli klient zechce zwrócić spodnie (które kosztują np. 250 zł): zwrot zostanie pomniejszony o udzielony rabat na bluzę, ponieważ bez zakupu spodni, bluza nie byłaby tańsza. Zwrot dla klienta to 150 zł (250 zł pomniejszone o rabat 100 zł)*

4. Uprawnienie klienta z tytułu zwrotu lub reklamacji towaru zakupionego podczas promocji rozpatrywana jest na podstawie wartości widniejących na dokumencie sprzedaży.

5. Towar zwracany nie może nosić żadnych znamion użytkowania, oraz musi posiadać oryginalne metki.

6. Przystąpienie do promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się uczestnika z treścią niniejszego regulaminu i jego akceptacją.

7. Niniejszy regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady promocji, a wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.

8. Wszelkie zapytania związane z promocjami powinny być kierowane pod adres: sklep@leecooper.pl.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego w tym Kodeksu Cywilnego i ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

oraz postanowienia regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem
<https://www.leecooper.pl/pol-terms.html>